

Estándares y procedimientos recomendados para la selección y conservación de material de programas de televisión.

FIAT/IFTA , 1998



Marzo 1998

INTRODUCCIÓN _____

En un mundo ideal, todo el material creado para televisión se conservaría con los estándares técnicos más elevados y se documentaría adecuadamente. Evidentemente, en la realidad ésta es una posibilidad no necesariamente práctica ni aconsejable. Las restricciones técnicas, operativas y financieras influirán sobre la cantidad y la naturaleza del material conservado. Bajo estas circunstancias, la selección del material que se debe conservar tiene que estar sujeta a una política coherente para evitar que se descarte material potencialmente valioso.

Las políticas de selección pueden diferir de un archivo a otro, según sea su estructura y sus objetivos. Éstos van desde archivos y fondos de empresas de televisión o productoras independientes hasta organismos que reciben financiación estatal. De este modo, el objetivo de la selección será la conservación del material con propósitos tanto de tipo operativo como cultural.

TIPOLOGÍA DEL MATERIAL _____

Se debería contemplar todo tipo de material producido en televisión. Aunque en algunos archivos se hará hincapié en los programas emitidos, es básico que se tenga en cuenta la conservación del material no emitido, sobre todo en los campos de programas de actualidad y sucesos. El material no emitido debe documentarse con precisión. Es necesario tener documentación suficiente, puesto que ahorra tiempo en la indización y en la búsqueda de secuencias y también es importante conservar muestras frecuentes de producción televisión de días completos, así como ejemplos habituales de material de presentación y comercial (publicidad).

La aplicación de políticas de selección dependerá del tipo de biblioteca o archivo que las ponga en práctica. Por ejemplo, la conservación de material no transmitido se puede llevar a cabo particularmente en archivos de actualidad, mientras que la conservación de la producción de un día completo será más importante para un archivo nacional.

Es importante reconocer la diferencia entre copias de programas, o partes de programas, cómo se completaron para ser emitidas y cómo los telespectadores las pudieron ver, según si la grabación se obtuvo de la antena o de la transmisión. Así, tendrán distintos valores para los distintos tipos de archivos y una posibilidad de reutilización distinta, y el archivo debe decidir qué es lo que mejor se adapta a sus propósitos en cada caso.

Para la mayoría de los organismos de televisión, la identificación y el descarte del material adquirido es un factor que se toma en consideración, y el tipo de derechos que se posea en según qué materiales afectará a la decisión de conservarlos o no. En el caso de que el material adquirido forme parte de un programa nuevo producido por la empresa, éste debe conservarse y se debe tomar nota de los derechos que se poseen sobre él. En caso de que la empresa pretenda eliminar o descartar copias de programas enteros adquiridos o reciclar cintas que contengan material adquirido en otras empresas, primero debe tener en cuenta si le puede interesar en un futuro renegociar los derechos de transmisión de ese material o bien si lo que pretende eliminar es material que, por su antigüedad, ya no existe en su país de origen. El hecho de no poseer los derechos sobre algo no implica automáticamente que se deba destruir. Una alternativa sería que el organismo de televisión ofreciera este material a un archivo nacional.

CONSIDERACIONES TÉCNICAS _____

Los aspectos técnicos de la conservación y del almacenamiento del material televisivo, sea cual sea su formato de grabación (película, cinta de vídeo o futuros formatos) son complejos y minuciosos. La Comisión Técnica de FIAT/IFTA ofrece recomendaciones detalladas por lo que a este área se refiere, pero se deben tener en cuenta ciertos principios básicos como parte del proceso de selección.

Se deberían adquirir y conservar las películas master y las copias de vídeo siempre que fuera posible. Tradicionalmente, esto se refería a originales y submasters de películas (i.e. internegativos) y copias de emisión en vídeo (o bien originales de cámara en el caso de material no emitido). El desarrollo de los formatos de vídeo y disco de tecnología digital ha significado, en teoría, que los conceptos de "master" y "copia" pierden importancia y lo que se debe intentar es que se conserve el material en *cualquier formato*.

Es necesario que los archivos de televisión conserven distintos elementos de una producción con el objetivo de reutilizarlos. Se precisa una copia neta de las emisiones en directo. Si no es posible

puesto que sólo existe una copia de antena (con incrustaciones, etc.), también se deben conservar los elementos editados emitidos durante el directo. Además, se necesita conservar aparte copias de los elementos sonoros, tales como las pistas que contengan la música y los efectos y las versiones internacionales.

Un principio fundamental de la conservación es que las copias master sólo se deben conservar para realizar más copias y que los duplicados en los formatos adecuados deben estar disponibles como copias de trabajo, el visionado o la emisión. Los insertos diferenciados dentro de programas (como los programas de actualidad) deben recibir la misma consideración.

La necesidad de transferir el material en caso de que un formato sea obsoleto también puede afectar a la política de selección si existe una necesidad de establecer prioridades.

El formato de las copias de visionado y su uso en el archivo depende de la política concreta de la empresa.

Las copias en VHS se deben conservar como grabación de la emisión real durante el tiempo que establezcan la política de la empresa o los reglamentos o leyes nacionales.

PROCEDIMIENTOS DE SELECCIÓN _

Para que los errores inherentes a la selección sean mínimos, se debe tener en cuenta un amplio espectro de puntos de vista como parte del proceso. En un organismo de televisión, estos puntos de vista deben incluir los de los departamentos de producción de programas, de ventas y de servicios técnicos. En el contexto de un archivo nacional, puede ser necesario tener en cuenta los requisitos legales o reglamentarios.

En algunos casos, también resulta adecuado consultar posiciones fuera de la empresa de televisión. Esto puede ser fundamental en caso de que el material forme parte de un archivo nacional. En este caso, se deberían recoger opiniones de críticos de televisión, usuarios con fines pedagógicos, organismos culturales y especialistas en el tema. Sin embargo, es importante que estas consultas no constituyan un proceso demasiado lento y pesado. Estos distintos puntos de vista se podrían obtener mediante un comité consultivo, al cual podría resultar más práctico limitar los debates a la política general y dejar la aplicación de esta política a los casos concretos de programación en manos del personal del archivo de la televisión. De este modo, el comité consultivo podría considerar sólo los casos de determinados programas en los que surgiesen dificultades, opiniones divergentes y otros problemas.

Todos los archivos deben asegurarse de que su política se comunica a la organización a la que pertenecen, que ésta la comprende y que la asume totalmente. Esta política se debería someter a revisiones con regularidad, a la vez que cualquier modificación debería documentarse con detenimiento. La responsabilidad última respecto a la aplicación de la política de selección debe establecerse de una forma clara, normalmente por parte del archivo. La escala de tiempo en que se haga la selección también es importante. Existen materiales que se pueden considerar de gran importancia para el archivo a largo plazo incluso antes de ser emitidos y, en cambio, otros materiales se pueden eliminar poco tiempo después de su emisión. De todos modos, existe una gran cantidad de producción que se situaría entre estos dos extremos.

Puede que las consideraciones financieras y operativas, como la necesidad de reciclar cintas de vídeo, requieran la toma inmediata de decisiones. En este caso, se debe asegurar que se conserve el material que necesite una evaluación en un futuro. Por norma general, cuanto más tiempo se dispone para considerar ciertos materiales, más eficaz resulta la identificación de aquéllos con un valor a largo plazo, tanto por lo que se refiere a su potencial de reutilización como por su importancia histórica.

Se dan tres momentos importantes durante los cuales puede considerarse o llevarse a cabo la selección: inmediatamente después de su emisión, al cabo de cinco años o bien cuando la obsolescencia de los formatos exija un duplicado.

Evidentemente, los archivos nacionales pueden tomar una perspectiva a más largo plazo, puesto que no deben tener en cuenta las consideraciones operativas de las empresas de televisión. Por este

motivo, mediante la cooperación entre las televisiones y los archivos nacionales se puede conseguir la conservación de materiales que, en otras circunstancias, serían eliminados.

Los archivos siempre tienen el poder de decidir sobre la selección de su material, lo que significa que los archivos deciden si los materiales deben almacenarse de forma limitada o ilimitada. También pueden anular las decisiones que haya tomado los profesionales del medio por lo que se refiere al reciclaje.

La conservación de los materiales no emitidos es útil e incluso puede resultar rentable, siempre que estén bien documentados y el acceso para su reutilización sea fácil. Desgraciadamente, el material no emitido no sólo debe evaluarse y almacenarse en el formato existente en el momento en que se produce el programa, sino que además debe transferirse según la evolución de los formatos, lo que constituye un factor de coste importante.

Para que se pueda formular, desarrollar y aplicar sistemáticamente una política, se debe establecer un conjunto de criterios de selección.

CRITERIOS DE SELECCIÓN _

Según el tipo de archivo, se darán unas u otras razones por las cuales el material debe conservarse. En una empresa de televisión, la razón principal para conservarlo es una posible reemisión, del material entero o de parte de él y la investigación para programas futuros o para estudios de la propia empresa. De todos modos, siempre es importante identificar y dejar constancia de la razón por la que se conserven programas y materiales concretos.

A continuación se presenta una lista de criterios de selección posibles:

- A. Material de actualidad de interés histórico en todos los campos.
- B. Material de actualidad que deja constancia de un lugar, un objeto o un fenómeno natural.
- C. Entrevistas de importancia histórica.
- D. Entrevistas que revelan opiniones o actitudes de una época concreta.
- E. Material de ficción o entretenimiento de interés artístico.
- F. Material de ficción o entretenimiento que ilustre la historia social.
- G. Material de todo tipo, incluido el publicitario y de presentación, que ilustre el desarrollo de las prácticas y técnicas televisivas.

(NOTA: el término "actualidad" se refiere a una grabación de una imagen en movimiento que no se planificó su grabación, específicamente, a priori)

El material emitido debe conservarse en la mayoría de los casos, si no en todos. No obstante, los criterios expuestos también se deberían aplicar a los materiales no emitidos, concretamente aquéllos contenidos en las categorías A, B, C y D. A veces un material concreto se puede clasificar en más de una categoría, aunque con un orden de importancia distinto. Siempre se debe dejar constancia de las razones de la selección y de su importancia relativa. Si se aplicasen con la mayor exactitud posible, estas categorías se podrían asignar a secuencias concretas tanto como a programas o paquetes enteros del material no emitido.

Los criterios de selección del material no emitido deberían tener en cuenta su valor histórico (la importancia de una situación determinada o de una entrevista); la exclusividad de ciertas imágenes insustituibles (como una ciudad antes de una catástrofe o material de importancia etnológica); la exclusividad de material no emitido por razones de censura o de buen gusto; la calidad excepcional de ciertas imágenes, y la posibilidad de reutilizarlas, ya sea como imágenes de archivo o para la posible reedición del programa.

RECOMENDACIONES DE SELECCIÓN SEGÚN EL GÉNERO _____

Actualidad, análisis y comentario de actualidad, sucesos

Características

Las noticias, el análisis y el comentario de noticias y los temas de actualidad pueden tratar cualquier cuestión, puesto que su objetivo sólo consiste en transmitir información. El análisis y el comentario se añaden únicamente a la información para aumentar la comprensión del público y no para influenciar la opinión pública o modificar sus actitudes. No existen, pues, motivos estéticos, artísticos o

pedagógicos ni visiones personales o sentimientos del responsable del programa. Éstas son las diferencias entre éste y otros géneros que tratan de temas parecidos, como los *talk-shows* (con finalidad lúdica), los programas educativos y los documentales.

Este género puede tomar la forma de un noticiario, un magazine de actualidad o un monográfico de larga duración. Se acostumbra a añadir entrevistas, debates y declaraciones. Cuando se añade un comentario, se toma mucho cuidado en determinar su origen. Siempre existe la intención de ofrecer informaciones exactas y no tendenciosas: cualquier *mise-en-scene* o falta de objetividad provocarían una pérdida de estatus del programa.

Selección

Deben distinguirse cinco tipos de material:

1. Copias de antena del programa emitido.
2. Material editado.
3. Material sin editar, que acostumbra a ser original de cámara (*rushes*) no emitido.
4. EVN - material sin editar.
5. Copias de visionado.

Copias de antena

Deben archivarse como muestra de la emisión real.

Material editado

El archivo del material editado de una forma completa, rigurosa y exhaustiva es prioritario. La recuperación de este tipo de información debe ser posible a partir de los dos o tres días de su emisión.

Material sin editar

Normalmente, se trata de material muy valioso y que se puede reutilizar. Los equipos de rodaje y los periodistas en misiones de gran envergadura, sobre todo en lugares y países más o menos "inusuales", acostumbran a grabar más secuencias de las necesarias. Puesto que es la empresa la que posee los derechos, generalmente este material se puede vender a usuarios externos, lo que constituye una ventaja adicional.

El problema de este tipo de material es que llega al archivo semanas e incluso meses después de que los materiales editados se hayan emitido. Además, su alcance supera el de los materiales editados. Esto significa que se debería archivar como una entidad aparte, independiente del material editado. Resulta esencial que el periodista o cualquier otra persona del equipo facilite una lista de tomas completa. No se trata de material con la más alta prioridad, pero se debería intentar que la información estuviese disponible en la base de datos al cabo de 14 días y se debería archivar tan exhaustivamente como el material editado.

El material no emitido que acompaña a todas las noticias diarias no se debería tratar del mismo modo. El departamento de informativos y el archivo deberían decidir conjuntamente si se debe conservar el material sin editar relacionado con las noticias editadas, decisión que se debe tomar en el acto para que el archivista pueda enlazar el material no editado con los datos (palabras clave) del material editado con un mínimo de información de más añadida y con la misma prioridad. Cualquier decisión que tome el departamento de informativos de no archivar cierto material puede ser anulada por el archivo.

EVN - material no emitido

Se puede asumir que la empresa de origen archivará y documentará exhaustivamente los elementos que ha puesto a disposición de Eurovisión (EVN). Sin embargo, el acceso fácil a este material puede resultar muy valioso para los departamentos de informativos, sobre todo los materiales filmados por sus propios equipos de cámaras en el extranjero. En estos casos, es útil archivar las noticias de EVN, o una selección de ellos, tan exhaustivamente como los elementos de noticias editados. Cabe esperar que EVN presente pronto un plan para crear una base de datos de EVN centralizada.

Categorías

Las categorías principales serán A y C.

Documentales

Características

Un documental es una creación audiovisual de no ficción que ofrece una alta calidad en la representación visual y sonora de la realidad. El proceso de creación de un documental requiere que se escriba un guión o que se realice algún tipo de planificación previa. No se graba en un estudio ni se trata de una transmisión en directo. Cuando se dan entrevistas, generalmente han sido editadas y se pueden utilizar a lo largo de todo el programa. Los documentales, a diferencia de los magazines y los programas de actualidad, acostumbran a presentar la perspectiva individual de un autor sobre la realidad o los hechos; así, por ejemplo, en una clasificación por géneros literarios, los documentales se incluirían en la categoría de los ensayos.

Los documentales pueden tratar cualquier aspecto de la realidad, tales como la ciencia, la religión, la historia, la naturaleza, el arte, la industria, la sociedad, entre muchos otros. Puede, además, tener diversos formatos: una historia, una descripción, un trabajo impresionista, una monografía de un país o una ciudad, un informe... Entre estos diversos tipos, cabe destacar los "docudramas", que pueden alternar interpretaciones y material de archivo.

Selección

Es necesario conservar todos los documentales emitidos por las razones que se exponen a continuación:

- Se trata de obras de creación.
- Se pueden reutilizar, tanto enteramente como en fragmentos. Sin embargo, el uso secundario de documentales basados en secuencias de archivo resulta más delicado si se han añadido fragmentos adquiridos fuera de la empresa. También se pueden volver a utilizar en fragmentos.
- Son obras que constituyen testigos del entorno en que vivimos y reflejan la evolución de la sociedad.

El material no emitidos también se deben conservar, siempre y cuando se puedan documentar.

Categorías

En este caso, las categorías principales son A, B, C y D.

Magazines y debates

Características

Los magazines y los debates son programas que analizan detalles y temas de la vida contemporánea en todos los campos. Normalmente se realizan en un estudio, con frecuencia son en directo y en ellos aparecen tanto el público en general como personajes públicos. Generalmente se utilizan para transmitir información sobre actividades, siempre aportan conocimientos de interés actual y se ofrecen en ciclos continuados con presentadores habituales. Constituyen el equivalente televisivo de las revistas de interés general y entretenimiento que se pueden encontrar en los kioscos.

Los magazines y los debates incluyen las siguientes características:

- Programas realizados en estudios que presentan entrevistas e informes editados sobre temas de interés general.
- Magazines dedicados a temas concretos de ocio, tales como viajes o automovilismo.
- Programas culturales y de entretenimiento y de resumen.
- Magazines de programación diaria.
- Debates en los que interviene el público general.
- Debates sobre temas determinados en los que intervienen expertos invitados.

Selección

Con frecuencia estos programas se consideran efímeros y se utilizan para llenar el tiempo de emisión con el menor costo posible. El material creado no se acostumbra a utilizar de nuevo, a menos que participen en él personajes de especial interés, pero puede constituir uno de los mejores ejemplos de temas y actitudes contemporáneas y, por lo tanto, a largo plazo tiene un interés sociológico. Predecir los materiales que se podrán volver a utilizar y los que tendrán un interés a largo plazo es una tarea casi imposible, de modo que la política más sensata consistirá en conservarlo todo. Los programas

culturales y de resumen siempre deben conservarse para dejar constancia de la historia y el desarrollo de la cultura.

Si tiene que realizarse una selección, debería darse prioridad a los programas sobre temas que hayan tenido un efecto significativo en la sociedad y asegurarse de que se trata una gran variedad de temas, al tiempo que se conservan todas las contribuciones de individuos con importancia histórica, incluyendo las secciones pregrabadas en formato de reportaje. La selección retrospectiva será más sencilla: al cabo de cinco años, se podrán detectar los temas representativos de una época o los que se dan con tanta frecuencia que o bien constituyen un conjunto de interés completo o bien se pueden tratar de una forma más selectiva a partir de ese momento.

La selección será más fácil en el caso de los programas de entretenimiento, puesto que la conservación de diversos ejemplos será suficiente.

En este campo, no se acostumbra a encontrar secuencias sin emitir, puesto que estos tipos de programas se emiten mayoritariamente en directo, y su único interés es el de constituir un fondo de archivo de entretenimiento. Se debe considerar la conservación de versiones enteras de entrevistas editadas importantes.

Categorías

Las categorías principales que se deben aplicar son C y D, según la importancia de los participantes en un debate. Los programas culturales y de entretenimiento también pueden incluir las categorías A, B y E y cualquier formato innovador también se deberá asignar a la categoría G.

Acontecimientos especiales

Características

Los acontecimientos especiales pueden constituir simples transmisiones en directo o programas más elaborados que combinen las grabaciones en directo con los insertos pregrabados.

Los acontecimientos incluyen programas especiales que tratan sucesos importantes: acontecimientos políticos como las jornadas electorales o sesiones parlamentarias especiales, transmisiones de ceremonias como funerales o bodas de estado, entregas de premios o acontecimientos especiales producidos por las propias cadenas de televisión, tales como programas benéficos o "telemaratonés".

Selección

Deben conservarse sin que se realice una selección y se deben grabar como copias de antena, tanto en los archivos nacionales, por el interés histórico de los acontecimientos tratados, como en los archivos de las televisiones, por su interés histórico para su posterior reutilización en la futura programación, y como elementos importantes de la historia de la televisión.

También vale la pena conservar en los archivos de televisión el material editado y sin editar producido para estos programas con los mismos criterios y normas que los informativos editados o sin editar.

Categorías

Este tipo de programas tiene un interés histórico y, por lo tanto, se incluye en la categoría A y también en la G, puesto que ilustra el desarrollo de la historia de la televisión.

Drama y actuaciones

Características

Se trata de material de ficción que crea o emite la televisión. Los "dramas" incluyen obras únicas, series y telenovelas. Las "actuaciones" incluyen teatro, ópera, danza, música y otros tipos de entretenimiento. Muestran un alto nivel de calidad de producción audiovisual y el toque personal de un artista (el autor, director, actor, compositor, músico, bailarín, coreógrafo, etc.) es esencial. Se emiten individualmente o como parte de una serie.

El género puede incluir piezas teatrales creadas para la televisión o representaciones en directo adaptadas para su emisión en televisión.

Selección

Las representaciones y actuaciones reflejan temas sociales y, por lo tanto, constituyen las crónicas más reveladoras de nuestro tiempo.

Se deben conservar todos los programas emitidos por los siguientes motivos:

- Se trata de obras de creación.
- Se pueden reutilizar, tanto enteramente como en fragmentos.
- Son obras que representan la sociedad en que vivimos, ilustran su evolución, su comportamiento y los patrones de conducta de un momento concreto de nuestra historia.

En estas categorías se encuentra con poca frecuencia material no emitido (sin editar) y no acostumbra a ser de especial interés. Algunas secuencias de ensayos pueden constituir una excepción.

Categorías

Las principales categorías aplicadas son E, F y G.

Programas de entretenimiento

Características

Los programas de esta categoría están pensados para entretener y divertir y pueden incluir actuaciones musicales y humorísticas.

Se trata de obras que se sirven del talento de los artistas que intervienen. Pueden ser emisiones en directo o grabaciones de acontecimientos de este tipo, como un circo o un cabaret. También pueden ser programas realizados en estudio que incluyan insertos en film (en el pasado) y más habitualmente en vídeo. Su totalidad se graba en cinta de vídeo. Pueden ser programas emitidos en directo y, en el pasado, o no se grabaron, o se grabaron en film.

Este tipo de programas es muy representativo de la cultura popular contemporánea. Es así como deben ser considerados, y no como programas efímeros.

Pueden reutilizarse completamente o en parte. Con la proliferación de las plataformas televisivas - vídeo doméstico, video *on demand*, televisión por cable y por satélite, el aumento de canales como consecuencia de la compresión digital - la explotación comercial en potencia de este tipo de programación de entretenimiento crece considerablemente. Esto también obliga a que se conserve mucho más material para poder llenar un número creciente de horas de emisión.

Los programas de entretenimiento incluyen programas de entrevistas (*talk shows*), de variedades, humorísticos, comedias de situación, programas de música popular o conciertos. Los concursos se han clasificado en una categoría distinta.

Esta categoría incluye la comedia dramática, que puede grabarse en película como obra completa, así como en vídeo.

Selección

Por un lado, los archivos nacionales deberán reflejar estas muestras de cultura popular; por otro, los organismos de televisión deben conservar este material para su repetición, venta y utilización como imágenes de archivo. Los archivos que deban hacer una selección por motivos económicos deben conservar al menos los siguientes materiales:

- Ejemplos de todo tipo de formato y presentación, archivados mediante una selección aleatoria de, al menos, el primer y el último capítulo/programa de la serie, así como de algún capítulo/programa intermedio.
- Ejemplos de cualquier evolución que se produzca en el formato y la presentación de una serie.
- Cualquier programa que constituya un ejemplo de los avances tecnológicos.
- Ejemplos para mostrar el desarrollo del argumento, sobre todo en las comedias de situación.
- Ejemplos de comedias de situación que describan temas de importancia social o para la televisión, o hagan referencia a los acontecimientos del momento.

- Programas que hayan obtenido premios o nominaciones o aquéllos que hayan sido maltratados por la crítica.
- Deben seleccionarse siempre comedias, debates, concursos, programas de variedades o shows musicales en los que aparezcan invitados famosos o importantes del momento.
- Programas en que aparezcan invitados que hablen durante largo rato sobre su carrera o los acontecimientos significativos de su vida.
- Programas que se desarrollen en una ubicación inusual o importante.
- Programas que constituyan por sí mismos acontecimientos especiales, como por ejemplo los festivales de Eurovisión o de la OTI.
- Actuaciones de los grupos de más éxito en los espectáculos de música pop.

Categorías

Estos tipos de programas se deberían conservar en las categorías D, E, F y G.

Concursos

Características

Los programas que se incluyen en la categoría Concursos se pueden considerar efímeros desde el punto de vista de su potencial de reutilización y, a menudo, se pueden clasificar como entretenimiento ligero. Rara vez se reemiten, ni completamente, ni en fragmentos.

La razón por la que se conservan (aparte del aspecto de la reutilización) es la misma que la de cualquier otro programa de televisión: por su valor histórico. Estos programas forman parte, como la televisión en general, de la memoria colectiva y el patrimonio nacional y reflejan la sociedad de la que proceden. Una característica de estos programas es el formato repetitivo y rígido. El contenido es aproximadamente el mismo durante largos periodos. Incluso en distintos países se pueden encontrar los mismos concursos, puesto que los guiones de estos programas se venden de una empresa a otra.

La categoría incluye los concursos, los juegos, a menudo relacionados con programas de lotería, y otros tipos de apuestas. Consúltense el apartado "Deportes" para ver la relación entre las apuestas y el deporte.

Selección

La conservación de un único programa puede no resultar demasiado interesante. Pero por esta misma razón, podría considerarse su conservación, al poder ser utilizado en estudios comparativos de aplicación de conceptos.

Otra razón por la que se puede conservar este tipo de material para su potencial reutilización es la imposibilidad de predecir la importancia futura de los individuos que aparecen en ellos.

Resulta imposible conservar todos los programas de esta categoría, de modo que se debe llevar a cabo una selección. Desde el punto de vista de un archivo nacional, dicha selección debería incluir los elementos siguientes:

- Ejemplos variados y representativos de este tipo de programación, aunque se deberían seleccionar aleatoriamente muestras de episodios de series.
- Ejemplos de cualquier evolución del formato o la presentación en una serie.
- Cualquier programa que constituya un ejemplo de avance tecnológico.
- Cambios que se produzcan en estos programas con el tiempo.
- Personajes importantes del momento.

Aunque para la empresa de televisión sea imposible evaluar el potencial de reutilización de este material, los criterios de selección de la lista anterior también podrían tener validez para la documentación interna de la empresa, sobre todo respecto a los personajes participantes.

Puesto que la mayor parte de la programación de este tipo se graba en directo en un estudio, no es probable que se produzcan secuencias no emitidas ni que éstas se deban conservar.

Categorías

Este tipo de programación se debería conservar en las categorías D, F y G.

Programación infantil**Características**

La programación infantil puede incluir todo tipo de programas –informativos, deportes y entretenimiento– y formatos, tales como la ficción o los dibujos animados. La diferencia con otros programas radica en el hecho de que va dirigida a un público infantil. Por lo demás, entretiene e informa como los programas para adultos.

Selección

Deben conservarse todos los programas infantiles emitidos, tanto los producidos por la empresa como los producidos por encargo.

Categorías

Estos programas deben conservarse en todas las categorías de la A a la G, según el tipo de programa.

Anuncios publicitarios y material de presentación**Características**

El material de presentación y los spots publicitarios son fragmentos que se introducen entre programas de la producción de una cadena, aunque no todos los canales emiten publicidad. Se trata de elementos muy breves que con frecuencia se repiten muchas veces. El material de presentación lo produce la propia cadena de televisión, e incluso lo hacen las cadenas que sólo emiten material adquirido. Los anuncios publicitarios se producen en otras empresas y se emiten a cambio de una compensación económica.

El material de este apartado incluye los elementos identificativos y los logos de las cadenas, los relojes y cartas de ajuste, el material que anuncia la interrupción de la emisión y otras informaciones, los avances de programación y las informaciones de última hora. También se pueden incluir las previsiones meteorológicas y las noticias. Los anuncios publicitarios constituyen otro tema, pero también se incluirán en este apartado.

Se puede considerar también la idea de realizar y conservar grabaciones de calidad de emisiones de la producción diaria completa o de fragmentos más extensos que un programa para mostrar cómo se presenta la producción del canal en pantalla.

Selección

Tradicionalmente, el material de presentación de una empresa de televisión ha sido el menos considerado en cuanto a la conservación. Siendo su creación mayoritariamente en “directo” y tratándose del material más efímero, ha sido lo último que se ha tenido en cuenta respecto a la conservación -si es que alguna vez se ha tenido en cuenta-, aunque se trate del material que contiene la esencia de la identidad de una empresa o canal y represente un símbolo de su historia social. Así, no se han conservado los inicios de muchas cadenas de televisión.

La mejor manera, pero no la única, de asegurar la conservación de este tipo de material es grabarlo tal como se emite. De hecho, se trata de la única manera en el caso de programación de días completos o de fragmentos. Puede resultar más sencillo para un archivo nacional, que tiene tiempo para considerar y aplicar esta política, que para una empresa de televisión que, por falta de tiempo, se puede ver presionada por otras prioridades. No obstante, si el archivo tiene su propio equipo estándar de grabación de la emisión en antena, puede asegurarse de que se lleva a cabo dicha grabación. En este sentido, es necesario que los archiveros intervengan de forma activa.

Otra razón por lo que esta función puede ser más importante para un archivo nacional es que es más probable que se necesite el material conservado para su estudio que para su reemisión. Sin embargo, el archivo nacional debería tener los derechos legales para grabar las emisiones con el objetivo de conservarlas y, en los países en que el archivo nacional no cubre las emisoras de televisión, son las propias empresas de televisión las que deben llevar a cabo esta función de conservación.

Cada empresa de televisión deberá conservar ejemplos de las características identificadoras y del estilo de presentación de sus cadenas. Puesto que no se trata de programas, puede resultar difícil

catalogarlos e identificarlos y, con frecuencia, en el pasado se han conservado por encontrarse en grabaciones de antena de programas concretos. Sin embargo, para que sea posible conservarlos de forma adecuada, deberían etiquetarse correctamente y ser fáciles de encontrar. Ello se puede conseguir realizando las grabaciones de programación diaria o de fragmentos mencionadas anteriormente, que incluirán con toda seguridad ejemplos de materiales de presentación. Lo ideal sería que tales grabaciones se realizasen como mínimo una vez al mes para captar todas las modificaciones en el estilo y ejemplos suficientemente variados. Si un archivo nacional realiza grabaciones de antena, probablemente las empresas de televisión no deberán hacerlo con tanta frecuencia.

Los avances de programación son pregrabados y se puede considerar su conservación del mismo modo que se hace con los programas, aunque el exceso de información puede ser un problema. Generalmente, hay suficiente con los ejemplos de avances de presentación captados mediante la grabación de bloques de programación, pero los avances de programas particularmente interesantes o de acontecimientos importantes deberán conservarse por separado. La importancia del programa en cuestión condicionará la importancia de su avance. En una situación ideal, también deberían tenerse en cuenta y conservarse las innovaciones en el estilo de dichos avances.

En los últimos años, se ha empezado a considerar que los anuncios publicitarios tienen el mismo significado cultural y social que los propios programas. Su realización puede ser más cara y puede implicar la participación de conocidos directores y artistas de televisión y cine. Cuentan con su propia documentación, críticas y premios y, por lo tanto, lo ideal en cuanto a la conservación sería que se tratasen del mismo modo que los programas.

El hecho de que las cadenas de televisión comercial que los emiten no tengan ni la responsabilidad ni el derecho de conservar las copias constituye un problema. Las agencias de publicidad son las productoras y éstas acostumbran a tener poca conciencia archivística. En tales circunstancias, los organismos más indicados para la conservación de anuncios publicitarios serían organismos centrales fundados y subvencionados por empresas publicitarias, organismos nacionales constituidos para regular la televisión comercial, archivos nacionales o archivos especializados con responsabilidades de depósito legal. Si los archivos nacionales conservan programación de días completos o fragmentos de canales comerciales, incluirán inevitablemente mucho material publicitario y, lo que es más importante, éste se encontrará en el contexto original en que se emitió.

En cuanto a la selección de anuncios publicitarios concretos, conviene apuntar que se deben conservar todos los anuncios realizados para campañas nacionales y ejemplos de publicidad local seleccionados para reflejar el conjunto de productos y servicios anunciados. También debe conservarse la publicidad gubernamental y política, tanto a nivel nacional como local.

Categorías

En términos de criterios de selección, gran parte del material que se ha descrito se incluye en la categoría G. Si se trata de material de estilo innovador, como suele suceder sobre todo con los avances y los anuncios, también se puede aplicar la categoría E. Los anuncios publicitarios también pueden aportar muchos datos en cuanto a la historia social, aunque quizás esto sólo se perciba en retrospectiva, caso en el que se puede aplicar la categoría F.

Programas educativos

Características

Los programas educativos presentan conocimientos e información en todas las áreas de la experiencia humana, tales como ciencias naturales, etnología, religión, arte y cultura, deportes y medios de comunicación. En este caso, el contenido de los programas educativos se puede solapar con el de otros programas que reflejen originalmente uno o más géneros mencionados anteriormente para el entretenimiento, la formación de opinión y la información. Al contrario de lo que persiguen estos objetivos, los programas educativos se centran en la presentación didáctica del tema seleccionado para transmitir conocimientos. Los contenidos constituyen prácticamente un libro de texto.

Desarrollando nuevas técnicas en el sector de los medios de comunicación, los programas educativos experimentarán un avance revolucionario. Mediante elementos multimedia, dichos programas se convertirán en programas hipermedia, que permitirán que el espectador intervenga en

un proceso interactivo para que pueda determinar individualmente el conocimiento que desee adquirir, el nivel y el grado de detalle. Este nuevo tipo de programa también se deberá tener en cuenta por lo que se refiere a la documentación y la conservación. Por lo tanto, en el futuro deberá llevarse a cabo un examen/análisis intensivo y continuo de estos temas en cuanto a las recomendaciones de selección.

El formato de los programas educativos puede ser el siguiente:

- documentales
- reportajes
- magazines presentados
- producción de ficción para ilustrar los temas
- fragmentos de programas con animación por ordenador.

A través de los distintos formatos para presentar tanto los programas como los contenidos educativos se abarca todo el espectro del conocimiento humano. La programación educativa constituye un sector de la programación que abarca todos los segmentos de la audiencia y todos los contenidos temáticos.

Selección

Fundamentalmente se deberían conservar y documentar todas las producciones emitidas. Sólo se debe conservar el material no utilizado para la emisión en los casos siguientes:

- si lo solicita el productor (está previsto reutilizarlos en el futuro)
- si desde el equipo de edición o bien desde el propio equipo de documentación se decide, en base a la propia experiencia, que el material es único y su pérdida sería irremediable.

Categorías

Las categorías principales que se utilizan son A, B, C, D, E y G.

Deportes

Características

La programación deportiva invariablemente constituye una parte substancial de la programación televisiva en la mayoría de comunidades. Este tipo de programación representa el género de televisión más internacional, al existir una cobertura de acontecimientos y campeonatos internacionales que son compartidos por diversos países. Al mismo tiempo, la programación deportiva cambia mucho de un país a otro y, con frecuencia, representa la cultura más original y autóctona de una sociedad. Suele ser la programación más popular que emite una empresa de televisión y constituye un documento sobre los héroes y heroínas más populares y sobre sus proezas. La programación deportiva frecuentemente ha incentivado el desarrollo tecnológico de la televisión y justifica una conservación archivística exhaustiva.

La programación deportiva incluye la cobertura instantánea de acontecimientos deportivos en el momento exacto en que se producen, noticiarios deportivos, programas de entrevistas y magazines deportivos y ceremonias de entregas de trofeos. También se puede clasificar según sean acontecimientos deportivos internacionales, tales como los Juegos Olímpicos y los campeonatos mundiales, ligas y acontecimientos deportivos a nivel nacional y acontecimientos de tipo local que sólo se emiten en una parte del país.

Selección

La gran cantidad y el carácter repetitivo de la programación deportiva hacen necesaria una selección. No todos los programas de este tipo merecen ser conservados por el archivo. Sin embargo, muchos de ellos tienen un valor de re-utilización y un potencial histórico, de modo que se deben conservar. Para su selección, se pueden subdividir en diversas categorías: acontecimientos internacionales, nacionales o locales; noticiarios deportivos, y ceremonias deportivas y magazines/documentales.

Acontecimientos internacionales: Los acontecimientos deportivos internacionales, tanto los que se emitan como los no emitidos, deben ser conservados por la empresa de televisión y el país de origen del evento. Los acontecimientos de este tipo originados en otro país deben conservarse tal como se

hayan emitido en el caso de que estén representados equipos o figuras nacionales, la televisión del país facilite comentarios propios, o bien realice una cobertura propia. Finalmente, se debe conservar la grabación de una amplia selección de entrevistas con las figuras deportivas nacionales.

Acontecimientos nacionales: Se deben conservar las competiciones nacionales, incluyendo finales o series eliminatorias, del modo en que se emiten. Para que la cobertura continuada de una temporada de un deporte determinado sea completa, se debe conservar como mínimo un partido en el campo local de cada equipo. Se debe conservar como se emite la cobertura televisiva de acontecimientos únicos. Además, se deben conservar grabaciones de una amplia selección de entrevistas con las figuras deportivas nacionales.

Acontecimientos locales: Las competiciones locales o los acontecimientos únicos se deben conservar como se emiten. Para que la cobertura continuada de una temporada de un deporte local sea completa, se debe conservar como mínimo un partido en el campo local de cada equipo para cada deporte. También se debe conservar la grabación de una selección de entrevistas con las figuras deportivas locales, para que exista una documentación representativa cubierta por la programación televisiva de todas las figuras deportivas locales.

Noticiarios deportivos: Los paquetes de noticias deportivas editadas se deben conservar con copia de antena, tanto para los acontecimientos internacionales, como para los nacionales y locales. Estos noticiarios pueden y deben ser conservados como parte de los servicios informativos en general.

Ceremonias deportivas: Estos acontecimientos, tales como las ceremonias de inauguración y clausura de los Juegos Olímpicos y los campeonatos nacionales, las ceremonias de entregas de trofeos o las eliminatorias se deben conservar tal como se emiten. También debe conservarse una amplia selección de entrevistas con las figuras deportivas nacionales tal como se graban.

Documentales y magazines deportivos: Los documentales deportivos y los magazines relacionados con el deporte generalmente se deben conservar tal como se ha establecido para el resto de programas de este género.

Categorías

Las categorías principales utilizadas son A y F.

NOTAS _____

Es importante garantizar la conservación de la documentación y el material adjunto de todos los programas. . En caso de que esto sea responsabilidad de distintos departamentos de la empresa, debe existir una coordinación para asegurarse de que así sea.

La selección siempre debe tener en cuenta los formatos concretos de programas que se pueden encontrar en los distintos géneros identificados. Por ejemplo, los dibujos animados, que se pueden utilizar en la ficción, los programas infantiles y la publicidad, entre otros, deben ser convenientemente seleccionados, de modo que se conserven muestras de todos los estilos y creadores.